

curso

MARKE TING DIGITAL

herramientas

TEMARIO

SESIÓN 1

MÉTRICAS DIGITALES

Definición de conceptos de Métricas Digitales Básicas y su aplicación estratégica.

Conceptos Básicos: Click, cookie, píxel de impresión, impresiones, leads, visitantes, visitantes únicos, tasa de conversión, CRT, etc.

Cálculo de Tasas de eficiencia y resultados.

Métricas Aplicadas a Campañas de: Search y Display

Métricas de YouTube

SESIÓN 2

GOOGLE ADS Y ANALYTICS I

Contextualización: Google Search

¿Cómo comenzar y desarrollar estrategias en Search?

¿Cómo se compra en Search?

Puntos de contacto y procesos de compra

Modelo de Atribución

SESIÓN 3

GOOGLE ADS Y ANALYTICS II

Fundamentos de Google Ads

El valor de la publicidad en línea

Red de Display en Google

Formatos de Anuncios

Control de Pagos

Configurar una campaña en Ads

Orientación de los anuncios al público deseado

Creación de grupos de anuncios

Medir y optimizar el rendimiento

Uso de la herramienta

SESIÓN 4

GOOGLE ADS Y ANALYTICS III

Empezar con Analytics (UA)

Primeros pasos con Analytics (UA)

Funciones de Analytics (UA)

Informes de Analytics (UA)

Definir objetivos en Analytics (UA)

Conexión entre Google Ads y Google Analytics

Las diferencias entre UA y GA4

SESIÓN 5

GOOGLE ADS Y ANALYTICS IV

Evaluación: Certificación Google Analytics Beginner / Advanced / IQ (dependiendo el nivel del participante)

SESIÓN 6

FACEBOOK ADS Y BUSINESS MANAGER

¿Qué es Facebook Ads y cómo gestionarlo?

¿Qué es Business Manager y para qué utilizarlo?

Audience Network y Pixel de Facebook

SESIÓN 7

HERRAMIENTAS DE CRM

¿Para qué son las herramientas de CRM y en qué ayudan en la gestión de marketing digital?

Herramientas más importantes

SESIÓN 8

CIERRE

Proyecto final aplicado

los contenidos indicados en este temario son una guía diseñada para el correcto desarrollo de las actividades de capacitación y su completo desarrollo dependerá del nivel de los participantes, por lo que pueden sufrir modificaciones durante el desarrollo del curso



#ADVERTISING
#ANALYTICS
#SEARCHMARKETING