

curso

GOOGLE ADS

fundamental

descubre como optimizar al máximo tus campañas en google adwords

aprende a utilizar analytics para mejorar el desempeño



#ADVERTISING
#ANALYTICS
#SEARCHMARKETING

CONTENIDOS

DURACIÓN

- 8 SESIONES
- 24 HORAS TOTALES
- METODOLOGÍA ACTIVA
- PERSONALIZADO

RESERVAS

- TRANSFERENCIA ELECTRÓNICA (CONSULTA CUOTAS)
- TARJETA DE CRÉDITO 3 CUOTAS SIN INTERÉS VÍA WEBPAY

MODALIDAD ONLINE

REQUERIMIENTOS

- COMPUTADOR
- CONEXIÓN A INTERNET

INCLUYE

- CERTIFICADO DIGITAL
- EJERCICIOS GRABADOS
- ACOMPAÑAMIENTO

MODALIDAD PRESENCIAL

REQUERIMIENTOS

- NO REQUIERE CONOCIMIENTOS PREVIOS

INCLUYE

- CERTIFICADO IMPRESO
- USO DE COMPUTADOR EN CLASES
- COFFEE BREAK

CONCEPTOS FUNDAMENTALES DE LAS MÉTRICAS DIGITALES Y SU APLICACIÓN EN GOOGLE SEARCH Y DISPLAY

DESARROLLO DE ESTRATEGIAS EN GOOGLE SEARCH

USO DE TÉCNICAS PARA LA ELECCIÓN DE KEYWORDS

USOS Y FUNCIONES DE GOOGLE ANALYTICS

USO Y FUNCIONES DE INFORMES DE GOOGLE ANALYTICS

CONCEPTOS FUNDAMENTALES DE WEB ANALYTIC Y SUS CARACTERÍSTICAS

RELACIÓN ENTRE MÉTRICAS Y OBJETIVOS

CONCEPTOS CLAVE DE PERFORMANCE DIGITAL Y SUS CARACTERÍSTICAS

FLUJO DE TRABAJO PROFESIONAL

QUÉ LOGRARÁS

SERÁS CAPAZ DE IMPLEMENTAR, GESTIONAR Y MEDIR CAMPAÑAS EN GOOGLE

PODRÁS MEJORAR EL POSICIONAMIENTO DE TU MARCA O CLIENTE EN GOOGLE

SERÁS CAPAZ DE INCREMENTAR LAS VISITAS A TU SITIO WEB Y MEJORAR TUS VENTAS

PODRÁS EVALUAR DATOS Y REALIZAR MEJORAS EN EL DESEMPEÑO DE TUS CAMPAÑAS

