

curso

# MARKE TING DIGITAL

herramientas

descubre como optimizar al máximo tus campañas en google ads y facebook ads

aprende las herramientas clave para mejorar el desempeño y cumplir tus objetivos



#ADVERTISING  
#ANALYTICS  
#SEARCHMARKETING

## CONTENIDOS

### DURACIÓN

- 8 SESIONES
- 24 HORAS TOTALES
- METODOLOGÍA ACTIVA
- PERSONALIZADO

### RESERVAS

- TRANSFERENCIA ELECTRÓNICA (CONSULTA CUOTAS)
- TARJETA DE CRÉDITO 3 CUOTAS SIN INTERÉS VÍA WEBPAY

### MODALIDAD ONLINE

#### REQUERIMIENTOS

- COMPUTADOR
- CONEXIÓN A INTERNET

#### INCLUYE

- CERTIFICADO DIGITAL
- EJERCICIOS GRABADOS
- ACOMPAÑAMIENTO

### MODALIDAD PRESENCIAL

#### REQUERIMIENTOS

- NO REQUIERE CONOCIMIENTOS PREVIOS

#### INCLUYE

- CERTIFICADO IMPRESO
- USO DE COMPUTADOR EN CLASES
- COFFEE BREAK

CONCEPTOS FUNDAMENTALES DE LAS MÉTRICAS DIGITALES Y SU APLICACIÓN ESTRATÉGICA

DESARROLLO DE ESTRATEGIAS EN GOOGLE SEARCH

UTILIZACIÓN DE HERRAMIENTAS FUNDAMENTALES DE GOOGLE ADS

CONFIGURACIÓN Y MEDICIÓN DE CAMPAÑAS EN GOOGLE ADS

USOS, FUNCIONES E INFORMES DE GOOGLE ANALYTICS

RELACIÓN ENTRE MÉTRICAS Y OBJETIVOS

CERTIFICACIÓN GOOGLE ANALYTICS

GESTIÓN DE FACEBOOK ADS

UTILIZACIÓN DE BUSINESS MANAGER

HERRAMIENTAS DE CMR

## QUÉ LOGRARÁS

SERÁS CAPAZ DE DEFINIR, IMPLEMENTAR Y GESTIONAR CAMPAÑAS EN GOOGLE ADS Y FACEBOOK ADS

SERÁS CAPAZ DE MEDIR Y OPTIMIZAR CAMPAÑAS SEGÚN TUS OBJETIVOS

PODRÁS MEJORAR EL POSICIONAMIENTO DE TU MARCA O CLIENTE EN BUSCADORES

SERÁS CAPAZ DE INCREMENTAR LAS VISITAS A TU SITIO WEB Y MEJORAR TUS VENTAS

PODRÁS EVALUAR DATOS Y REALIZAR MEJORAS EN EL DESEMPEÑO DE TUS CAMPAÑAS